

## **Poptávkové servery mohou významně zvýšit úroveň a kvalitu služeb**

Úroveň služeb v České republice je často na pováženou. Internet je plný někdy až naprosto šokujících zkušeností těch, kdo se dostali do spárů podvodných a lživých slibů neseriózních dodavatelů. Na druhou stranu, poctivé firmy a živnostníci se velmi těžko zbavují nedůvěry a rezervovanosti klientů v jejich schopnosti. Málo z nás si však uvědomuje, že stávající koncept stále populárnějších poptávkových serverů může mít ve správném nastavení reálnou šanci se na celé problematice zvyšování úrovně služeb podílet. Jak přesně? **Především prostřednictvím systému kvalitních, úplných a ověřených recenzí.**

Nedůvěra českého zákazníka vůči "zaručeným tipům" a reklamě na základě zkušeností rychle klesá a nutí ho zůstat primárně především kritickým a nedůvěřivým. S tímto poklesem jde ruku v ruce nárůst důležitosti "rady" známých, přátel nebo stále více také uživatelské hodnocení dostupné na internetu. Standardní praxí při výběru služby je také před-výběr dodavatele a dodatečné vyhledávání informací o něm, které výběr potvrdí nebo naopak vyvrátí. V urgentních situacích, kde je důležitá především rychlost a na důkladné informování není čas, je výběr dodavatele často jako sázka do loterie.

Tento postup je však velmi snadné zjednodušit a i ve velmi časově náročných situacích neriskovat. Řešením je využít vhodně koncipovaný, důvěryhodný a rychlý **poptávkový server**, jejichž celková obliba (i přes určité nedostatky některých z nich) rychle stoupá jak u koncových zákazníků, tak u firem nabízejících jejich prostřednictvím své služby. *"Rychlost, spolehlivost, přesnost a dostupnost ověřených recenzí společně s přehledným profilem firmy a vše na jednom místě, to je hlavní princip naší strategie, o kterou chceme trh obohatit,"* říká výkonný ředitel nově vznikajícího projektu na poli katalogových a poptávkových serverů s názvem Službomat.cz, **Bc.** Vojtěch Lambert. *"Naším cílem je tímto také posilovat pozice spolehlivých dodavatelů, kvalitních služeb a jen ty našim klientům zprostředkovávat,"* doplňuje.

Šance **poptávkových serverů** na ovlivnění situace v oblasti kvality služeb začíná ve vhodném nastavení konkrétního poptávkového serveru směrem k uživatelsky velmi důležitým recenzím. V případě, že dodavatel odvádí kvalitní práci, získává také kvalitní uživatelské

recenze, ty jsou pak filtrem pro výběr vhodné firmy nebo živnostníka při **zadání poptávky** a jsou zobrazeny na prvních pozicích. Stručně řečeno, opakovaně negativně hodnocená firma, která evidentně neplní své závazky, velmi rychle snižuje své šance na zakázky další. Naopak poctiví dodavatelé a poskytovatelé služeb, kteří odvádějí dobrou práci a dodržují předjednané parametry služeb, se konečně dostanou do popředí a na výsluní zájmu zákazníků. *„Má odpověď na otázku, zda mají **poptávkové servery** šanci podílet se na zvýšení úrovně služeb v ČR je jednoznačně ano, ale v případě, že jsou správně nastaveny a neupřednostňují ve své podstatě kvantitu před kvalitou. V rámci koncepce a systému Službomatu je toto rozhodně naším dlouhodobým cílem,“* potvrzuje V. Lambert. **Je však nutné zmínit, že tento systém nemůže platit pro typy poptávkových a katalogových serverů, které zákazníkům pouze poskytují kontakty nebo plošně distribuují zadání poptávek.** Jak pro stranu poptávajících tak poptávaných jistě stojí tato problematika o zamyšlení.