

Trh poptávkových a katalogových portálů v České republice

Zažité stereotypy volají po inovacích

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 17. 5. 2013

Nový portál Službomat.cz chce inovovat trh katalogových portálů. Online poptávkové a katalogové portály z různých oborů jsou stále populárnější variantou, kterou Češi volí k zajištění potřebné služby nebo produktu. Je to snadná cesta, jak najít kadeřnici nebo třeba advokáta. Některé portály umožňují porovnávat jednotlivé nabídky a dávat zpětné hodnocení. S tímto trendem jde ruku v ruce i zájem firem a živnostníků o registrace v různých typech těchto portálů, které často vyznívají podobně. Jsou to však významné dílčí rozdíly, které rozhodují o tom neefektivnějším z pohledu zákazníka i dodavatele. Ze strany firmy nebo živnostníka hraje velkou roli otázka financí. Většina portálů staví na paušálních poplatcích za registraci v systému. Inovací v této oblasti je nový portál Službomat.cz.

Pro firmy i zákazníky jsou na našem trhu v současnosti k dispozici dva typy portálů, kde se mohou dostat k službě nebo produktu či je nabídnout. V první řadě jsou to takzvané poptávkové portály. Zákazník může on-line zadat svou poptávku, která je pak plošně distribuována firmám v určité kategorii. Tím nastává situace, kdy registrovaným firmám chodí nerelevantní poptávky, které s předmětem jejich podnikání souvisí jen zdánlivě. Poptávající jsou naopak zahlceni nejrůznějšími službami a produkty, o které nemají vůbec zájem. „*Před Vánoci jsem na takovém portálu poptával catering na firemní večírek, který jsem měl na starosti. Záhy jsem měl e-mailovou schránku plnou nejrůznějších nabídek od osvětlení po party stany,*“ říká pan Novák z pražské firmy specializující se na tvorbu webových stránek. Naopak katalogové portály jsou v podstatě souhrnným seznamem profilů a kontaktů firem na jednom místě. Neobsahují ale žádné bližší informace, zákazník tak při objednávání služeb neví, do čeho jde.

„Službomat.cz klasický model katalogového serveru překračuje tím, že nabízí snadné a přesné hledání pomocí systému klíčových slov a filtrace podle vzdálenosti, hodnocení a do budoucna také podle ceny a dalších prvků. Díky tomu zákazník rychle najde přesně ten druh služby, který hledá. Na profilech jednotlivých firem zákazník najde všechny potřebné informace pro výběr dané služby. Profily ani registrace nejsou nijak zpoplatněny, firmy si tak mohou volně přidávat fotografie, videa a popis služeb zdarma,“ představuje výhody Službomat.cz jeho ředitel Vojtěch Lambert.

Oproti jiným portálům nabízí Službomat.cz firmám možnost registrace a vytvoření vlastního profilu naprosto zdarma. Neplatí se tedy žádné paušály a platba probíhá až tehdy, když je firma kontaktována zákazníkem (podle kategorie služby ve výši 29 Kč, 49 Kč nebo 99 Kč). Pro zaregistrované firmy nabízí portál také marketingovou podporu. Na příklad i vytvořený profil může menším nebo začínajícím podnikatelům nahradit webové stránky. Mohou na něj vkládat nejen text, ale i libovolné množství fotek či videí. Firma XYZ tak získá profil s vlastní adresou www.sluzbomat.cz/xyz.

Službomat.cz funguje také ve verzi pro chytré telefony. Díky systému lokalizace zákazníkovi okamžitě vyhledá dané služby v nejbližším okolí. Kromě toho je uživatelům dispozici také telefonní linka, a to za cenu volání jako v rodině. Zákazníci se tak mohou vyhnout otravnému probírání dlouhých seznamů kontaktů nebo strachu o vysoké účty za telefon.

O Službomat.cz

Službomat.cz s podtitulem „můj svět služeb“ je webový portál sdružující poskytovatele všech dostupných služeb na území České republiky. Poskytovatelům služeb nabízí vlastní firemní profil s širokým využitím a stálou marketingovou podporu pro získávání nových zákazníků. Registrace je zdarma, firmy neplatí žádné paušální poplatky. Dle kategorie služeb, které firmy poskytují, platí poplatek za zprostředkování kontaktu klientovi 29, 49 nebo 99 Kč. Koncový zákazník najde **na jednom místě** veškeré informace a hodnocení pro výběr požadované služby. Zákazníci již nemusejí hledat různé služby na různých místech internetu, stačí navštívit Službomat.cz. Kromě webu funguje také ve verzi pro chytré telefony a na telefonu 841 100 300 za **cenu volání jako v rodině**. www.sluzbomat.cz

| Kontakt pro média: Václav Pláteník | 728 125 589 | platenik@sluzbomat.cz |